



GARMIN. GARMIN_台灣國際航電股份有限公司 (外商)

公司介紹

產業類別 電信相關業

產業描述 衛星導航/電子電機/行動通訊/資訊軟體

資本額 78億

員工人數 9000人

公司網址 <http://www.garmin.com.tw>

【GPS 領導廠商】 Garmin，全球衛星定位系統產業的龍頭！自 1989 年成立以來，在航空、航海、汽車導航、戶外運動與健身體閒等五大應用領域，全球佔有率均是第一名，2012 年銷售超過 1 億台的 GPS 衛星定位及通訊產品，2018 年更是到達累積銷售 2 億台之里程碑。Garmin 秉持「創新研發、豐富大家生活」的精神，以產品幫助許多人完成不同領域的旅程記憶。除了執著研發上的專業，產品更強調人性化的操作介面，不管哪一個領域，都希望開發出讓使用者快速上手的產品。Garmin 於 2000 年在美國 NASDAQ 公開上市，2004 成為 NASDAQ100 指數中之高科技指標公司，2012 年 12 月榮獲美國標準普爾 500 指數指名成為成份股股票之高科技指標公司。過去數年更榮獲富比士評選為全球兩千大之一。

【技術持續創新】 Garmin 面對快速變動的市場，積極推動產品與技術的創新，體現在航空的整合性儀表板研發及航海產品等，到近期的穿戴式裝置。我們擁有各項技術整合能力，包含 GPS 晶片組軟／硬體核心，GPS 產品開發、電子地圖技術、無線電傳輸、行動電視、慣性導航、語音合成及辨識、數位路況廣播、雷達、聲納、AutoPilot、液晶模組技術及智慧型手機導航軟體及伺服器應用等。在這些領域裡都以卓越的技術成就推出傲視全球的 GPS 產品，成為世界的領導品牌。

【亞洲研發中心】 Garmin 的臺灣團隊肩負百分之九十五的生產製造任務，近年來臺灣更發展為亞洲研發中心。我們深耕這塊土地並且持續擴大研發團隊規模，現階段需要更多學界技術能量以及研發人才的加入，持續創造 Garmin 連續營收與獲利成長的奇蹟，進而提升臺灣新興科技產業的動能。在 Garmin，您有機會與世界各國頂尖的人才合作，跨文化的經驗將提升您的視野與實力，歡迎您與我們共同站上世界的舞台！

經營理念

【使命 Our Mission】成為一個永續經營的公司；在汽車、航空、航海、戶外休閒、以及運動各領域，提供客戶生活中不可或缺的卓越產品。【願景 Our Vision】在每一個市場領域都成為全球的領導者；以驚豔的設計，卓越的品質，以及超越的價值廣受客戶喜愛。【價值 Our Values】我們的企業文化是建立在誠實、廉正與尊重的基礎上；抱持決心全力以赴的精神，以實踐對同仁、客戶與合作夥伴的承諾。●雨天經營學 - Garmin 經營管理的核心精神：秉持著「產品至上」的理念，在產品上提早研發布局，成功跨足智慧穿戴市場並開拓一片新藍海；在財務上維持產品毛利與淨利表現，不舉債保持高現金流量以應付千變萬化的市場狀況。●走鋼索的勇氣 - Garmin 總是挑最難的下手：在 2000 年美國解除 GPS 定位限制以前，就提早進入 GPS 領域進行研究，成為第一位探勘者，並從最困難的航空領域產品進行產品開發。

主要商品 / 服務項目

Garmin 致力於全球衛星定位系統 (GPS) 及通訊產品之研發、製造及銷售。我們擁有完整且多樣化的產品線，包含航空、航海、車用、戶外休閒、運動健身五大市場領域，及智慧型手機應用等，近年來在穿戴式裝置和運動攝影產品市場亦快速成長。【五大事業版圖】航空 - 全球 23 萬架非民航機，有 90% 使用 Garmin 飛行系統。航海 - 在貨櫃、郵輪與遊艇三大市場中，搶下航海休閒市佔率第一。車用 - 歐洲市場佔率將近 50%、亞洲與美洲市場市佔率超過 70%。健身 - 在航空、三鐵、登山、高爾夫等領域穿戴式產品擁有最高市占率。戶外 - 自 1999 年推出的 eTrex 掌上型 GPS 暢銷至 2018 年仍有 30 萬台的銷量。【原來 Garmin 這麼厲害】● 2017 年鐵人三項世界錦標賽中 98% 活動紀錄來自 Garmin 的裝置、跑步活動 97% 的紀錄 Garmin 智慧跑錶 ● 全球 23 萬架非民航機 90% 使用 Garmin 航空產品 ● 全球有近 3000 萬活躍用戶使用 Garmin 戴式裝置 ● 航海休閒市場、車用導航機 Garmin 市佔率第 1 名

公司發展歷程

- 2022.10** Garmin 國際救援中心累積達成 10,000 筆 SOS 戶外救援紀錄
- 2021.10** 拓展泰國、越南分公司，亦擴增波蘭及台灣生產基地
- 2020.07** 全面導入 Garmin 獨有太陽能科技，開創智慧穿戴裝置電力續航的無限可能。
- 2019.01** 穿戴式裝置貢獻度成長到 50%，Garmin 邁入第 30 年，持續深耕戶外健身、室內運動等市場，並跟日系與歐系大型車廠合作
- 2018.03** 推出第一支專業潛水錶 Descent MK1，跨足潛水錶市場。該年度也達成累積銷售 2 億台產品之里程碑
- 2017.09** 航海產品獲頒 NMEA(美國國家海洋電子協會)8 項大獎，並連續 3 年蟬聯最佳製造商
- 2016.05** 推出指針式智慧錶 vivomove，跨足混合智慧穿戴市場
- 2015.01** 成為 Red Bull Air Race 空中競技飛行世界錦標賽贊助夥伴，於日本千葉縣舉行亞洲專屬飛

行賽

- 2014.01** 推出專為 Garmin 穿戴式產品打造的開發平台 Connect IQ
- 2013.04** 為 Mercedes-Benz 車款提供前裝導航系統
- 2013.01** 高民環交棒執行長職務，完成五大事業群、獨立行銷中心的組織架構
- 2011.02** 創辦人高民環博士獲選美國國家工程學院院士
- 2007.01** Clifton A. Pemble 受任為總裁與營運長
- 2005.09** 成立戶外運動產品線，開始耕耘戶外運動穿戴裝置市場
- 2003.01** 站穩航空、航海市場，切入 PND(車用導航)。該年同時推出全球第一款腕錶式健身導航產品 Forerunner
- 2001.01** 全球第一台具語音播報功能的可攜式導航產品 StreetPilot III
- 2000.12** Garmin 在美國那斯達克(NASDAQ)股票市場正式上市。(代號：GRMN)
- 2000.05** 美國政府取消對 GPS 民用訊號的干擾，使得 GPS 的定位效果大幅提升
- 1998.01** 全球第一台結合手機功能的 GPS 產品 NavTalk
- 1993.01** 製作出全球第一台航空用可攜式產品 GPS 95
- 1990.01** 於台灣成立工廠
- 1989.10** 由 Gary Burrell 和 Ming Kao 共同於 Kansas 創立公司