



The banner features a background image of a modern manufacturing facility with robotic arms and conveyor belts. The text is overlaid in white and yellow. On the left, a list of hashtags includes #AI, #機構, #電控, #資料科學, #IoT, and #大數據. The main headline reads 'We want you' and '智慧製造 智攜全球'. Below this, it says '加入我們！' and '全球化智慧製造系統, 即時控制、調整全球生產系統, 在地化支援亞洲、美洲、歐洲！'. On the right, three yellow buttons list '自動化工程', '製程整合', and '資訊工程'. At the bottom right, it mentions '全球智慧製造服務計畫' and 'Global Smart Manufacturing Service'. A search bar at the bottom center contains the text '全球智慧製造 Garmin'. The Garmin logo is in the top right corner. Below the banner, the company name 'GARMIN. GARMIN_台灣國際航電股份有限公司' is displayed, with a small '外商' (Foreign) label in a blue circle.

#AI
#機構
#電控
#資料科學
#IoT
#大數據

We want you

智慧製造 智攜全球

加入我們！
全球化智慧製造系統,
即時控制、調整全球生產系統, 在地化支援亞洲、美洲、歐洲！

自動化工程
製程整合
資訊工程

全球智慧製造服務計畫
Global Smart Manufacturing Service

全球智慧製造 Garmin

GARMIN. GARMIN_台灣國際航電股份有限公司 外商

公司介紹

產業類別 電信相關業

產業描述 衛星導航/電子電機/行動通訊/資訊軟體

資本額 78億

員工人數 9000人

公司網址 <http://www.garmin.com.tw>

【GPS 領導廠商】 Garmin，全球衛星定位系統產業的龍頭！自 1989 年成立以來，在航空、航海、汽車導航、戶外運動與健身休閒等五大應用領域，全球佔有率均是第一名，2012 年銷售超過 1 億台的 GPS 衛星定位及通訊產品，2018 年更是到達累積銷售 2 億台之里程碑。Garmin 秉持「創新研發、豐富大家生活」的精神，以產品幫助許多人完成不同領域的旅程記憶。除了執著研發上的專業，產品更強調人性化的操作介面，不管哪一個領域，都希望開發出讓使用者快速上手的產品。Garmin 於 2000 年在美國 NASDAQ 公開上市，2004 成為 NASDAQ100 指數中之高科技指標公司，2012 年 12 月榮獲美國標準普爾 500 指數指名成為成份股股票之高科技指標公司。過去數年更榮獲富比士評選為全球兩千大之一。

【技術持續創新】 Garmin 面對快速變動的市場，積極推動產品與技術的創新，體現在航空的整合性儀表板研發及航海產品等，到近期的穿戴式裝置。我們擁有各項技術整合能力，包含 GPS 晶片組軟／硬體核心，GPS 產品開發、電子地圖技術、無線電傳輸、行動電視、慣性導航、語音合成及辨識、數位路況廣播、雷達、聲納、AutoPilot、液晶模組技術及智慧型手機導航軟體及伺服器應用等。在這些領域裡都以卓越的技術成就推出傲視全球的 GPS 產品，成為世界的領導品牌。

【亞洲研發中心】 Garmin 的臺灣團隊肩負百分之九十五的生產製造任務，近年來臺灣更發展為亞洲研發中心。我們深耕這塊土地並且持續擴大研發團隊規模，現階段需要更多學界技術能量以及研發人才的加入，持續創造 Garmin 連續營收與獲利成長的奇蹟，進而提升臺灣新興科技產業的動能。在 Garmin，您有機會與世界各國頂尖的人才合作，跨文化的經驗將提升您的視野與實力，歡迎您與我們共同站上世界的舞台！

經營理念

【使命 Our Mission】成為一個永續經營的公司; 在汽車、航空、航海、戶外休閒、以及運動各領域，提供客戶生活中不可或缺的卓越產品。 【願景 Our Vision】 在每一個市場領域都成為全球的領導者; 以驚豔的設計，卓越的品質，以及超越的價值廣受客戶喜愛。 【價值 Our Values】 我們的企業文化是建立在誠實、廉正與尊重的基礎上; 抱持決心全力以赴的精神，以實踐對同仁、客戶與合作夥伴的承諾。 ● 兩天經營學 - Garmin 經營管理的核心精神：秉持著「產品至上」的理念，在產品上提早研發布局，成功跨足智慧穿戴市場並開拓一片新藍海；在財務上維持產品毛利與淨利表現，不舉債保持高現金流量以應付千變萬化的市場狀況。 ● 走鋼索的勇氣 - Garmin 總是挑最難的下手：在 2000 年美國解除 GPS 定位限制以前，就提早進入 GPS 領域進行研究，成為第一位探勘者，並從最困難的航空領域產品進行產品開發。

主要商品 / 服務項目

Garmin 致力於全球衛星定位系統 (GPS) 及通訊產品之研發、製造及銷售。我們擁有完整且多樣化的產品線，包含航空、航海、車用、戶外休閒、運動健身五大市場領域，及智慧型手機應用等，近年來在穿戴式裝置和運動攝影產品市場亦快速成長。 【五大事業版圖】 航空 - 全球 23 萬架非民航機，有 90% 使用 Garmin 飛行系統。 航海 - 在貨櫃、郵輪與遊艇三大市場中，搶下航海休閒市佔率第一。 車用 - 歐洲市場佔以率將近 50%、亞洲與美洲市場市佔率超過 70%。 健身 - 在航空、三鐵、登山、高爾夫等領域穿戴式產品擁有最高市占率。 戶外 - 自 1999 年推出的 eTrex 掌上型 GPS 暢銷至 2018 年仍有 30 萬台的銷量。 【原來 Garmin 這麼厲害】 ● 2017 年鐵人三項世界錦標賽中 98% 活動紀錄來自 Garmin 的裝置、跑步活動 97% 的紀錄 Garmin 智慧跑錶 ● 全球 23 萬架非民航機 90% 使用 Garmin 航空產品 ● 全球有近 3000 萬活躍用戶使用 Garmin 穿戴式裝置 ● 航海休閒市場、車用導航機 Garmin 市佔率第 1 名

公司發展歷程

- 2022.10** Garmin 國際救援中心累積達成 10,000 筆 SOS 戶外救援紀錄
- 2021.10** 拓展泰國、越南分公司，亦擴增波蘭及台灣生產基地
- 2020.07** 全面導入 Garmin 獨有太陽能科技，開創智慧穿戴裝置電力續航的無限可能。
- 2019.01** 穿戴式裝置貢獻度成長到 50%，Garmin 邁入第 30 年，持續深耕戶外健身、室內運動等市場，並跟日系與歐系大型車廠合作
- 2018.03** 推出第一支專業潛水錶 Descent MK1，跨足潛水錶市場。該年度也達成累積銷售 2 億台產品之里程碑
- 2017.09** 航海產品獲頒 NMEA(美國國家海洋電子協會)8 項大獎，並連續 3 年蟬聯最佳製造商
- 2016.05** 推出指針式智慧錶 vivomove，跨足混合智慧穿戴市場
- 2015.01** 成為 Red Bull Air Race 空中競技飛行世界錦標賽贊助夥伴，於日本千葉縣舉行亞洲專屬飛

行賽

- 2014.01** 推出專為 Garmin 穿戴式產品打造的開發平台 Connect IQ
- 2013.04** 為 Mercedes-Benz 車款提供前裝導航系統
- 2013.01** 高民環交棒執行長職務，完成五大事業群、獨立行銷中心的組織架構
- 2011.02** 創辦人高民環博士獲選美國國家工程學院院士
- 2007.01** Clifton A. Pemble 受任為總裁與營運長
- 2005.09** 成立戶外運動產品線，開始耕耘戶外運動穿戴裝置市場
- 2003.01** 站穩航空、航海市場，切入 PND(車用導航)。該年同時推出全球第一款腕錶式健身導航產品 Forerunner
- 2001.01** 全球第一台具語音播報功能的可攜式導航產品 StreetPilot III
- 2000.12** Garmin 在美國那斯達克(NASDAQ)股票市場正式上市。(代號：GRMN)
- 2000.05** 美國政府取消對 GPS 民用訊號的干擾，使得 GPS 的定位效果大幅提升
- 1998.01** 全球第一台結合手機功能的 GPS 產品 NavTalk
- 1993.01** 製作出全球第一台航空用可攜式產品 GPS 95
- 1990.01** 於台灣成立工廠
- 1989.10** 由 Gary Burrell 和 Ming Kao 共同於 Kansas 創立公司